

Codice Etico

Manifattura Mario Colombo & C. S.p.A.

Rev. 01 - Aggiornamento Novembre 2021



Indice

- 1. Premessa**
- 2. I valori di Colmar**
- 3. Governance etica in azienda e destinatari del Codice Etico**
- 4. Responsabilità nella gestione delle persone**
 1. Tutela della salute e sicurezza
 2. Inclusione e pari opportunità
 3. Lotta alla discriminazione
 4. Rispetto dei diritti umani e dei lavoratori
- 5. Responsabilità negli impatti sull'ambiente**
 1. Principi generali sulla tutela ambientale
 2. Ambiti di applicazione
- 6. Responsabilità nella condotta del business**
 1. Etica aziendale
 2. Attenzione verso il cliente
 3. Supporto alla comunità
 4. Rapporto con i fornitori
- 7. Applicazione del Codice Etico**

1. Premessa

La Manifattura Mario Colombo & C. (di seguito definita anche "Colmar" o "l'Azienda") è lieta di presentare l'aggiornamento del proprio Codice Etico. Colmar è una realtà che da sempre sostiene i principi di eticità e integrità ed è profondamente convinta che l'agire in modo responsabile rappresenti un fattore vincente per l'azienda.

Per questo motivo, la redazione di un Codice Etico ed il suo aggiornamento hanno come obiettivo quello di presentare le linee guida e i valori che sono alla base della nostra attività e che indirizzano non solo i nostri comportamenti, ma anche quelli di tutti gli attori con cui Colmar intraprende una relazione.

Appartenenza, onestà, dedizione, qualità, innovazione e responsabilità rappresentano da sempre i valori che ispirano la nostra cultura aziendale e il nostro modo di fare impresa. Crediamo che oggi, più di ieri, una grande sfida per un'azienda come Colmar sia quella di riuscire a garantire una crescita economica di lungo periodo, generando al contempo un cambiamento positivo per la società.

La reputazione e l'immagine di Colmar derivano dalla sua capacità di allinearsi interamente a tali valori ed è importante che tutti, in qualsiasi momento, assumano comportamenti in linea con i principi esposti in questo Codice. Per questo invitiamo ciascuno di noi a prendere familiarità con il presente documento e farlo vivere nelle azioni di ogni giorno.

2. I valori di Colmar

Colmar ritiene di potersi prendere un impegno serio e concreto in termini di responsabilità, onestà, sostenibilità ed eticità del proprio modo di operare e di poterlo estendere a tutti i propri stakeholder¹ forte di una radicata filosofia aziendale votata alla promozione di tali principi.

L'Azienda, da sempre simbolo di appartenenza, onestà, dedizione, qualità, innovazione e responsabilità, ha costruito il proprio business partendo da questi valori e concretizzandoli in un approccio al lavoro riconosciuto e riconoscibile, nel rispetto delle persone e delle deleghe di responsabilità aziendali.



¹ Per stakeholder si intende qualsiasi soggetto (o gruppo) che sia influenzato o che influenzi l'attività di una società.

Nel caso di Colmar, gli stakeholder sono i dipendenti, i clienti, i fornitori, i membri degli organi sociali, i consulenti, i collaboratori, i partner commerciali e i licenziatari, la Pubblica Amministrazione e la comunità locale.

3. Governance etica in azienda e destinatari del Codice Etico

Colmar considera la conduzione responsabile del business secondo principi di sostenibilità ed eticità come il più importante vincolo di fiducia dell'azienda con i propri stakeholder, pertanto si impegna a integrare i principi di responsabilità nella gestione delle persone, degli impatti ambientali e dei rapporti commerciali come fondamenta del proprio modo di operare. L'Azienda si assume tali impegni nella convinzione che siano condivisi e supportati da tutti i propri stakeholder.

Lo scopo del presente Codice Etico (di seguito definito anche "Codice"), pertanto, è duplice: in primo luogo, sancire e declinare l'impegno di Colmar nella gestione responsabile del business, e, in seconda istanza, orientare il comportamento e le azioni di tutti gli stakeholder, creando un sistema di principi, linee guida e norme applicabili nell'agire quotidiano di tutti coloro che, con vari ruoli e modalità, collaborano con l'Azienda.

Il Codice si ispira ai principi riconosciuti a livello nazionale e internazionale in tema di responsabilità sociale d'impresa, diritti umani e ambiente, tra cui: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU, le Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), la Dichiarazione Universale sui Diritti Umani, i Principi Guida ONU su Imprese e Diritti Umani, i principi guida dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE), i principi del Global Compact, la Convenzione sui diritti del fanciullo (1989) e la Convenzione sull'eliminazione di tutte le forme di discriminazione nei confronti delle donne (1979).

Il Codice Etico governa tutte le decisioni e le azioni di tutti coloro che concorrono a realizzare la missione aziendale, negli uffici, negli stabilimenti e nei magazzini, in Italia e all'estero.

Al fine di facilitare l'attuazione dei principi descritti all'interno del Codice, Colmar istituirà una procedura di governance etico manageriale per migliorare la performance etica e di sostenibilità dell'azienda.

DESTINATARI

In particolare, il Codice si applica a:

- tutti i **dipendenti** Colmar in tutto il mondo, inclusi i dirigenti e i prestatori di lavoro temporaneo;
- tutti i **membri degli organi sociali** dell'Azienda;
- tutti i **collaboratori**, inclusi i lavoratori "stagionali", a progetto, interinali/somministrati;
- tutti i **consulenti** che agiscono per conto di Colmar;
- tutti i **fornitori** di prodotti finiti, materie prime o servizi, secondo quanto espresso nel Codice di Condotta dei Fornitori;
- tutti gli altri **partner commerciali** e i **licenziatari** con i quali Colmar ha rapporti di partnership, co-marketing, accordi di joint venture, sviluppo della rete distributiva, ecc.

4. Responsabilità nella gestione delle persone

I seguenti principi di responsabilità nella gestione delle persone si applicano in primis a tutti i dipendenti e collaboratori di Colmar, ma sono estesi anche a tutte le persone che operano nel nome o per conto dell'Azienda.

4.1 Tutela della salute e sicurezza

Colmar garantisce un ambiente di lavoro sano e condizioni di lavoro sicure per tutti i dipendenti, fornitori, clienti, visitatori, consulenti e di chiunque entri nella sfera d'influenza dell'Azienda in tutte le sedi, i negozi, gli uffici, gli stabilimenti e i magazzini.

L'Azienda, inoltre, eroga corsi di formazione specifici sulla salute e sicurezza per fornire ai lavoratori tutte le competenze e gli strumenti per prevenire i pericoli e svolgere il proprio lavoro in totale sicurezza.

In particolare, Colmar agisce sempre in conformità alle normative vigenti in materia di salute e sicurezza, con particolare riferimento al rispetto dei requisiti di legge in termini di agibilità e sicurezza, condizioni di luce, ventilazione, igiene, prevenzione incendi, dispositivi di prevenzione e risposta alle emergenze, dotazioni di primo soccorso, dispositivi di protezione personale, accesso ad acqua potabile e servizi igienici.

4.2 Inclusione e pari opportunità

Colmar si impegna per valorizzare la diversità tra le persone, creando un ambiente di lavoro inclusivo e accogliente e garantendo indiscriminatamente pari opportunità al fine di impiegare al meglio il potenziale delle persone che collaborano con l'azienda. Per Colmar, diversità vuol dire ricchezza e si declina in tutte le caratteristiche distintive ed esclusive proprie di ogni individuo: personalità, stili di vita, opinioni, esperienze di lavoro, etnia, razza, colore, religione, sesso, identità sessuale, orientamento sessuale, stato civile, età, provenienza geografica, disabilità, o qualsiasi altra caratteristica personale. Valorizzare la diversità, quindi, vuol dire rispettare il principio delle pari opportunità in tutti gli aspetti del rapporto di lavoro (assunzione, remunerazione, formazione, promozioni, interruzione del rapporto di lavoro, ecc.).

4. Responsabilità nella gestione delle persone

4.3 Lotta alla discriminazione

Tutte le persone che agiscono in nome o per conto di Colmar devono poter raggiungere il proprio pieno potenziale e, in questo modo, contribuire al successo dell'Azienda. A tal fine, Colmar garantisce la totale assenza di discriminazione in tutti i rapporti che instaura, per qualsiasi stato o caratteristica personale, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, discriminazione di natura razziale, di origine, religiosa, di estrazione sociale, di età, di genere, di stato civile, per disabilità fisiche o mentali, per il colore della pelle, per l'opinione politica o affiliazione sindacale, per l'orientamento sessuale, di identità sessuale, di personalità, stili di vita, esperienze di lavoro, o qualsiasi altra caratteristica personale.

Tali principi devono guidare in ogni momento tutte le azioni e le scelte di tutti coloro che concorrono a realizzare la missione aziendale, che devono agire sempre in modo equo e meritocratico e dare alle persone qualificate la possibilità di sviluppare le proprie capacità e di fare carriera.

CONSIGLI PRATICI:

- Rispetta le leggi e le normative locali applicabili negli ambiti salute e sicurezza, diritti umani e diritto del lavoro.
- Rispetta la diversità degli altri, in particolare delle loro opinioni e del loro aspetto.
- Rispetta le norme interne e le gerarchie dell'organigramma.
- Evita qualsiasi comportamento aggressivo, verbale o fisico, o, in generale, che possa ledere la dignità personale.
- Comportati con gli altri come vorresti che loro si comportassero con te.
- Segnala prontamente comportamenti non in linea con i principi enunciati nel presente capitolo (V. pag. 13 e 14).

4. Responsabilità nella gestione delle persone

4.4 Rispetto dei diritti umani e dei lavoratori

Colmar rifiuta qualsiasi pratica di lavoro che leda o violi i diritti dell'uomo e del lavoratore, ispirandosi ai principi descritti nelle principali convenzioni internazionali, tra cui la Carta Internazionale dei Diritti umani delle Nazioni Unite e i Principi Fondamentali e Standard di Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro. Tali previsioni potrebbero talvolta risultare più restrittive rispetto a determinate leggi o normative locali, o perfino in contrasto con esse: in questi casi si richiede di applicare lo standard più restrittivo o, nei casi di incompatibilità, di comunicare tempestivamente a Colmar le modalità di gestione implementate per garantire il rispetto dei principi in linea con i requisiti delle normative locali.

DIRITTI UMANI

In particolare l'Azienda:

- riconosce i diritti dell'infanzia e diffonde il divieto assoluto di assunzione dei bambini; inoltre, a giovani in età lavorativa ma inferiore ai 18 anni non possono essere richieste mansioni pericolose né turni di lavoro notturno. In generale, è garantita l'assenza di forme di lavoro illegali, clandestine e non dichiarate;
- gestisce i rapporti con i lavoratori garantendo loro dignità e rispetto; garantisce la disponibilità di informazioni scritte e comprensibili sulle condizioni lavorative prima di iniziare il rapporto di lavoro; è espressamente vietato ricorrere a qualsiasi forma di molestie² o abusi fisici, psicologici o verbali di qualsiasi natura;
- bandisce l'impiego di persone in stato di lavoro forzato o che svolgono lavoro carcerario, schiavitù o ridotti in schiavitù per debiti; in particolare, sono vietate la richiesta di depositi di denaro di sicurezza e la limitazione alla libertà nelle fasi di contrattazione e cessazione del rapporto di lavoro che devono avvenire nel rispetto delle disposizioni di legge e del contratto collettivo ed individuale;
- garantisce la libertà di associazione ad organizzazioni sindacali, i cui rappresentanti hanno il diritto di svolgere liberamente le loro funzioni sul posto di lavoro e negoziare accordi collettivi in modo lecito senza subire interferenze, sanzioni o ritorsioni;
- si assicura che gli orari di lavoro, ordinari e straordinari, siano conformi ai requisiti di legge, alle previsioni dei contratti collettivi o agli standard internazionali applicabili. Inoltre, Colmar si impegna a garantire condizioni contrattuali adeguate, evitando formule contrattuali a tempo determinato o similare allo scopo di non erogare compensi monetari spettanti ai lavoratori a tempo indeterminato;
- garantisce pagamenti regolari ai dipendenti e una retribuzione minima in linea con i requisiti di legge o i requisiti dei contratti di lavoro collettivi se maggiormente favorevoli;
- proibisce l'applicazione di ritenute sullo stipendio per ragioni disciplinari che siano illegali o eccessive; qualsiasi altra decurtazione deve avvenire a fronte di esplicito consenso scritto del dipendente.

² Le molestie comprendono comportamenti non graditi di tipo verbale, visivo, fisico e di altro genere che creino un ambiente di lavoro intimidatorio, offensivo o ostile. In particolare, si considerano inaccettabili i comportamenti indicati nel seguente elenco non esaustivo: molestia sessuale, linguaggio o scherzi offensivi, insulti di carattere razziale, etnico, sessuale o religioso, commenti offensivi, comportamento intimidatorio o minaccioso, comportamento ostile nei confronti di altre persone dovuto a caratteristiche personali.

5. Responsabilità negli impatti sull'ambiente

5.1 Principi generali sulla tutela ambientale

Colmar rispetta rigorosamente le normative vigenti applicabili in tema ambientale, tuttavia il proprio impegno si estende anche oltre i requisiti previsti dalle legislazioni, fino a diventare un driver costante delle scelte quotidiane dell'Azienda e delle persone che concorrono a realizzare la missione aziendale. Colmar, in particolare, si fa promotrice di una cultura di rispetto per l'ambiente, improntata all'assunzione di comportamenti responsabili e all'implementazione di iniziative concrete per combattere i cambiamenti climatici e preservare le risorse naturali.

In particolare, la cultura aziendale di Colmar prevede un'attenta valutazione e gestione dei rischi ambientali per ridurre al minimo gli impatti potenziali.

L'Azienda, pertanto si pone l'obiettivo di lungo termine di ridurre i propri impatti sull'ambiente nel rispetto delle normative locali, con particolare riferimento alla gestione delle sostanze chimiche e dei rifiuti solidi e pericolosi, alle emissioni illegali, alla gestione, utilizzo e smaltimento delle acque reflue, al rispetto e alla preservazione della biodiversità e alla prevenzione dell'inquinamento, all'utilizzo del prodotto e delle materie prime, alla gestione dei negozi, delle sedi, della logistica e degli imballaggi.

5.2 Ambiti di applicazione

PRODOTTO E MATERIE PRIME

Integrando nel proprio approccio aziendale i principi di economia circolare, Colmar si impegna nella ricerca di soluzioni per la riduzione dell'impatto ambientale dei propri prodotti lungo tutto il ciclo di vita, dalle fasi di selezione e approvvigionamento delle materie prime, fino al design, al processo produttivo e al fine del ciclo vita.

In particolare, l'Azienda si impegna per:

- far rispettare gli standard descritti nel capitolato tecnico di conformità agli standard Colmar, che contiene tutti i requisiti di qualità, durabilità e sicurezza dei materiali richiesti, con particolare attenzione all'eco-tossicità dei prodotti;
- ricercare materiali innovativi a minor impatto ambientale;
- ridurre l'impatto ambientale dell'etichettatura.

NEGOZI E SEDI

Colmar si impegna a gestire i propri edifici (negozi, sedi e centri di distribuzione) in maniera efficiente in termini di consumi energetici, idrici e di rifiuti per ridurre le emissioni e gli impatti sull'ambiente.

L'Azienda, infine, si impegna nella sensibilizzazione sulle tematiche ambientali di tutti i dipendenti e i collaboratori.

5. Responsabilità negli impatti sull'ambiente

LOGISTICA E IMBALLAGGI

Colmar si impegna per ridurre i materiali di imballaggio utilizzati per il trasporto di merci, e a includere criteri ambientali nella selezione dei materiali stessi.

L'impegno dell'Azienda presuppone la collaborazione con i fornitori per studiare con loro soluzioni alternative imballaggio e trasporto caratterizzate da minori impatti ambientali.

CONSIGLI PRATICI:

- Rispetta le leggi e le normative locali applicabili in tema ambientale.
- Rispetta l'ambiente soprattutto nel quotidiano minimizzando l'impatto delle tue attività, ad esempio riducendo la quantità di materiale stampato e gli sprechi energetici (illuminazione, riscaldamento, aria condizionata, ecc.) e prediligendo i mezzi di trasporto pubblici all'auto personale.
- Monitora gli impatti sull'ambiente delle tue attività al fine di studiare soluzioni innovative per minimizzarli.
- Segui criteri ambientali nelle scelte legate al business, ad esempio la selezione dei materiali e la progettazione delle vetrine.
- Segnala prontamente comportamenti non in linea con i principi enunciati nel presente capitolo (V. pag. 13 e 14).

6. Responsabilità nella condotta del business

6.1 Etica aziendale

Colmar si impone di agire sempre con integrità, trasparenza e professionalità nella conduzione del business, nei confronti dei clienti, dei partner commerciali, dei fornitori e dei dipendenti in tutti gli ambiti di condotta del business, tra i quali:

TUTELA DELLA PRIVACY

Colmar garantisce la gestione e la protezione delle informazioni sensibili, confidenziali o riservate che riguardano e che gestisce l'Azienda, nel rispetto di tutte le normative nazionali e internazionali applicabili in materia. In particolare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, si fa riferimento a informazioni quali: dati personali dei dipendenti, informazioni economiche e strategiche riguardanti l'Azienda, i dati in possesso su fornitori, clienti, collaboratori e qualsiasi altro partner commerciale.

L'Azienda, inoltre, si impegna a utilizzare sistemi di sicurezza delle informazioni al fine di garantire la protezione e la tutela della privacy.

TUTELA DELLA CONCORRENZA

Nella conduzione del business, Colmar si impegna ad agire sempre in compliance a tutte le normative antitrust nazionali e internazionali e a collaborare sempre attivamente con le autorità che tutelano la concorrenza nello svolgimento delle loro attività ispettive.

LOTTA ALLA CORRUZIONE E ALLE FRODI

Colmar è impegnata nella lotta alla corruzione attiva e passiva, promuovendo una cultura aziendale di condanna di tali episodi e garantendo il rispetto delle normative vigenti.

In particolare, l'Azienda vieta di fornire, offrire o ricevere qualsiasi dono che possa avere lo scopo di influenzare le decisioni di lavoro, a meno che il destinatario non sia autorizzato, il dono sia ragionevole e di modico valore (non superiore a 300€), il dono abbia un fine aziendale legittimo e non rappresenti una consuetudine e le circostanze siano conformi alle normative applicabili.

Colmar si impegna inoltre a porre particolare attenzione alla prevenzione di qualsiasi attività o operazione fraudolenta.

CONFLITTI D'INTERESSE

Colmar si impegna per fare in modo che siano sempre evitati conflitti di interesse nei comportamenti quotidiani di tutte le persone che agiscono in nome o per conto dell'Azienda, in linea con il principio generale che prevede che qualsiasi azione aziendale deve essere finalizzata a soddisfare gli interessi dell'Azienda. Eventuali situazioni di conflitto d'interesse devono essere tempestivamente comunicate agli organi preposti.

In particolare, un elenco non esaustivo di situazioni di conflitto d'interesse comprende fattispecie in cui la persona o un familiare:

- ha interessi economici con partner commerciali, fornitori o clienti;
- utilizza proprietà, informazioni o risorse aziendali per vantaggio personale o a beneficio di altri;
- esegue attività lavorative presso fornitori, concorrenti, clienti o terze parti in contrasto con gli interessi di Colmar.

TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Colmar si impegna a rispettare la proprietà industriale e intellettuale dell'Azienda e delle terze parti, nel rispetto delle normative nazionali e internazionali a tutela di tali diritti. In particolare, l'Azienda si impegna nella protezione del proprio patrimonio intangibile, di estrema importanza per il business, che comprende, ad esempio, i marchi e i loghi registrati, i brevetti, i materiali coperti da copyright e le strategie di business.

6. Responsabilità nella condotta del business

RAPPORTI CON LE AUTORITÀ E CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Colmar garantisce estrema trasparenza, correttezza e collaborazione con tutti i soggetti che svolgono una funzione pubblica e tutte le autorità con cui interloquisce a vario titolo, al fine di creare un clima di supporto e cooperazione nello svolgimento delle attività in cui è coinvolta.

Inoltre, tutti i rapporti dell'Azienda con enti pubblici e partiti politici avvengono nel rispetto delle normative applicabili e dei massimi principi di eticità e trasparenza.

6.2 Attenzione verso il cliente

Colmar si impegna a trattare con equità e integrità tutte le persone con cui entra in contatto sul mercato, a partire dai consumatori che acquistano i nostri prodotti e i clienti che li vendono. Inoltre, l'Azienda si impegna a comunicare in modo trasparente e corretto.

Alla base di questo approccio vi è il rispetto di tutte le normative vigenti in materia, ma l'impegno si estende anche oltre, attraverso una conduzione del business improntata alla promozione di canali di ascolto delle esigenze della clientela e alla creazione di prodotti innovativi, di qualità e sicuri, con l'obiettivo di creare un rapporto solido ispirato ai principi di integrità, onestà e trasparenza.

In particolare, tra gli ambiti di interesse del rapporto con i clienti, Colmar pone particolare attenzione alla garanzia di un prodotto di qualità, a partire dall'approvvigionamento delle materie prime fino all'acquisto del prodotto finito, passando per la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti in modo etico e responsabile.

6.3 Supporto alla comunità

Colmar si impegna per contribuire al benessere delle comunità in cui è presente, incoraggiando le iniziative filantropiche dei dipendenti e attraverso donazioni e sponsorizzazioni dell'Azienda.

Le attività di sponsorizzazione sono realizzate previa definizione di appositi accordi e verifica dell'onorabilità del soggetto beneficiario e dell'evento o iniziativa promossa e l'Azienda presta particolare

o attenzione a possibili situazioni di conflitto di interessi nello svolgimento di tali attività.

6. Responsabilità nella condotta del business

6.4 Rapporto con i fornitori

Colmar stringe con i propri fornitori rapporti di fiducia e collaborazione prevalentemente di lungo periodo, pertanto richiede che essi facciano tutto il possibile per fare propri tutti i principi, le pratiche e gli standard posti alla base della conduzione del business dell'Azienda e descritti nel Codice Etico e nel Codice di Condotta dei Fornitori, oltre a tutti i requisiti e le previsioni delle normative applicabili. A tal fine, Colmar richiede ai propri fornitori di prendere visione e aderire all'intera documentazione contrattuale e si riserva il diritto di adottare ogni provvedimento, compresa l'imputazione di ogni danno di reputazione che dovesse sorgere, qualora vengano riscontrate violazioni dei principi espressi nei Codici. L'Azienda richiede a tutti i fornitori che si avvalgono della collaborazione di subfornitori di assicurare e verificare il rispetto da parte degli stessi di principi e doveri in linea con quanto stabilito nel Codice di Condotta dei Fornitori. Si richiede inoltre ai fornitori di garantire sempre la legalità della provenienza dei materiali di origine animale e di impegnarsi in percorsi di miglioramento e monitoraggio delle condizioni di benessere degli animali.

L'Azienda si impegna a ricercare nei propri fornitori professionalità, competenza e condivisione dei principi, al fine di costruire rapporti duraturi che consentano il progressivo miglioramento della collaborazione e delle performance qualitative, sociali e ambientali secondo quanto previsto dal Codice di Condotta dei Fornitori. Colmar, da parte sua, garantisce sempre eticità, professionalità, legittimità e onorabilità in tutti i rapporti che instaura con i fornitori.

Colmar si impegna a monitorare la propria catena di fornitura e si riserva il diritto di svolgere attività di audit, al fine di migliorare le performance sociali e ambientali legate alla produzione dei prodotti.

CONSIGLI PRATICI:

- Rispetta le leggi e le normative locali applicabili negli ambiti tutela della privacy, tutela della concorrenza, anti-corrruzione, conflitti d'interesse, tutela della proprietà intellettuale e rapporti con le autorità.
- Stabilisci con i fornitori un rapporto improntato su fiducia e collaborazione, fornendo loro tutti i documenti rilevanti e monitorando il rispetto delle leggi e dei principi del Codice di Condotta dei Fornitori.
- Fornisci ai clienti informazioni accurate e complete, in modo da garantire decisioni consapevoli, e ascolta le esigenze emergenti per promuovere l'innovazione dei prodotti.
- Segnala prontamente comportamenti non in linea con i principi enunciati nel presente capitolo (V. pag. 13 e 14).

7. Applicazione del Codice Etico

7.1 Comunicazione e diffusione del Codice Etico

L'osservanza e il rispetto, da parte di tutti i Destinatari, dei valori, dei principi e delle linee guida contenuti nel Codice Etico contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi di Colmar e sono fondamentali per il buon funzionamento, l'affidabilità, la credibilità e la reputazione della stessa.

E' dovere, quindi, di tutti i Destinatari conoscere il contenuto del Codice Etico, comprenderne il significato e contribuire attivamente alla sua attuazione. Colmar si adopera attivamente per garantire la diffusione e la conoscenza del Codice Etico a tutti i soggetti interessati, mediante la distribuzione a tutto il personale, l'affissione in luogo accessibile a tutti, la pubblicazione nel sito internet www.colmar.it, la promozione e la pianificazione di iniziative periodiche di formazione sul contenuto del Codice Etico. In particolare:

- quanto ai dipendenti e collaboratori, al momento della consegna del Codice Etico, gli stessi sottoscrivono specifica dichiarazione di integrale presa visione ed accettazione e si impegnano, nello svolgimento dei propri compiti, al rispetto dei valori, dei principi e delle linee guida in esso contenuti.
- quanto ai partner commerciali, viene inviata loro la comunicazione di adozione del Codice Etico, informandoli della disponibilità del testo sul sito internet istituzionale. Nei contratti con i terzi è prevista l'introduzione di clausole e/o la sottoscrizione di dichiarazioni finalizzate ad ottenere l'impegno al rispetto del Codice Etico, con previsione delle conseguenze per l'ipotesi di violazione di tale impegno.

Colmar si impegna, inoltre, a mantenere il Codice etico costantemente aggiornato nel tempo al fine di adeguarlo all'evoluzione della sensibilità civile e delle normative di rilevanza e si adopera, altresì, per verificare l'effettiva applicazione dei valori, dei principi e delle linee guida in esso sanciti, applicando sanzioni in caso di violazione.

7.2 Vigilanza

La funzione di vigilanza sull'osservanza e sulla corretta applicazione dei valori, dei principi e delle linee guida contenuti nel Codice Etico è demandata ad un Comitato Etico, costituito in forma collegiale che ha adottato, a garanzia della propria autonomia e indipendenza, un proprio Regolamento di funzionamento.

Il Comitato Etico ha il compito di monitorare l'applicazione del Codice Etico, di curarne la diffusione, di gestire eventuali segnalazioni ricevute come previsto nel successivo punto 7.3 e di fornire suggerimenti e indicazioni per eventuali modifiche o aggiornamenti del Codice Etico.

7.3 Segnalazioni

Il rispetto dei valori, dei principi e delle linee guida contenuti nel Codice Etico è affidato alla prudente, ragionevole ed attenta sorveglianza di ciascuno dei Destinatari.

I Destinatari sono, dunque, invitati a segnalare fatti e circostanze potenzialmente in contrasto con i valori, i principi e le linee guida del Codice Etico di cui siano venuti a conoscenza in ragione delle attività svolte.

7. Applicazione del Codice Etico

Le segnalazioni devono essere effettuate tempestivamente e devono contenere i seguenti elementi: generalità del segnalante, descrizione dei fatti oggetto di segnalazione, eventuali altri soggetti che possano riferire sui fatti, documenti e/o informazioni a riscontro della segnalazione.

Le segnalazioni devono essere effettuate per iscritto e devono essere indirizzate al Comitato Etico utilizzando, a scelta, una delle seguenti modalità:

- a mezzo mail, all'indirizzo comitatoetico@mmcol.it, il cui accesso è consentito unicamente ai componenti del Comitato Etico;
- a mezzo del servizio postale in busta chiusa indirizzata al Comitato Etico, all'indirizzo della sede legale di Colmar (via Olimpia, 3 – 20900 Monza - Italia);
- a mezzo di lettera, da inserire nella apposita cassetta postale collocata presso l'Ufficio del Personale, il cui accesso è consentito unicamente al Comitato Etico.

Il Comitato Etico adotterà tutte le misure idonee a garantire la riservatezza dell'identità del segnalante nelle attività di gestione della segnalazione. Potrà, inoltre, sentire il soggetto autore della segnalazione ed eventuali altri soggetti coinvolti. Qualora la segnalazione abbia ad oggetto condotte riferibili ai componenti del Comitato Etico, la stessa dovrà essere inviata al Consiglio di Amministrazione, a mezzo di lettera raccomandata A/R indirizzata al Presidente del Consiglio di Amministrazione al seguente indirizzo: Via Olimpia, 3 – 20900 Monza – Italia.

Il Consiglio di Amministrazione adotterà tutte le misure idonee a garantire la riservatezza dell'identità del segnalante nelle attività di gestione della segnalazione. Potrà, inoltre, sentire il soggetto autore della segnalazione ed eventuali altri soggetti coinvolti.

Ai Destinatari che segnalano violazioni del Codice Etico, Colmar accorda la massima tutela prevista dalle vigenti normative in materia di **"whistleblowing"**. Garantisce, in particolare, che nessuno, in ambito lavorativo, subisca ritorsioni, illeciti condizionamenti, disagi e discriminazioni, per aver segnalato eventuali violazioni. Colmar vieta, infatti, atti di ritorsione o discriminatori, diretti o indiretti, nei confronti del segnalante per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione.

La violazione di dette misure a tutela del segnalante costituisce comportamento sanzionabile.

Analogamente, saranno passibili di sanzione coloro che, intenzionalmente, effettueranno segnalazioni non veritiere o meramente pretestuose.

Anche ai partner commerciali è consentito effettuare segnalazioni di fatti e circostanze potenzialmente in contrasto con i valori, i principi e le linee guida del Codice Etico di cui siano venuti a conoscenza in ragione dei rapporti con Colmar con le medesime modalità sopra indicate.

7.4 Sanzioni

La violazione dei valori, dei principi e delle linee guida fissati nel Codice Etico compromette il rapporto fiduciario tra Colmar ed i Destinatari.

Ogni violazione sarà perseguita incisivamente, con tempestività ed immediatezza, attraverso provvedimenti adeguati e proporzionati, indipendentemente dall'eventuale rilevanza penale di tali comportamenti e dall'instaurazione di un procedimento penale nei casi in cui costituiscono reato.

7. Applicazione del Codice Etico

L'osservanza dei valori, dei principi e delle linee guida del Codice Etico da parte degli Amministratori e dei Sindaci costituisce obbligazione essenziale dell'incarico. La violazione comporterà l'adozione di provvedimenti proporzionati alla gravità o recidività della violazione e al grado della colpa, sino alla revoca del mandato per giusta causa; fatto salvo il diritto di Colmar al risarcimento dei danni.

L'osservanza dei valori, dei principi e delle linee guida del Codice Etico da parte del personale dipendente costituisce parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte ai sensi di legge e di contratto collettivo e individuale. La violazione comporta inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro, con conseguente applicazione delle sanzioni disciplinari previste dal C.C.N.L., fatto salvo il diritto di Colmar al risarcimento dei danni. Le norme disciplinari relative alle sanzioni, alle infrazioni in relazione alle quali ciascuna di esse può essere applicata ed alle procedure di contestazione delle stesse (codice disciplinare), sono portate a conoscenza dei lavoratori mediante affissione in luogo accessibile a tutti.

Ogni comportamento posto in essere in violazione del presente Codice Etico da partner legati a Colmar da un rapporto contrattuale diverso da quello del lavoro dipendente, potrà determinare, nelle ipotesi di maggiore gravità, la risoluzione del rapporto conformemente alle clausole previste nei contratti; fatto salvo il diritto di Colmar al risarcimento dei danni.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della Manifattura Mario Colombo & C. S.p.A. il 16 Novembre 2021.